

# SOMMARIO

<b>Prefazione</b>	<b>ix</b>	<b>o6 Socializziamo</b>	<b>119</b>
<b>Introduzione</b>	<b>xi</b>	Il fotografo social	119
<b>01 Fotografi a tavoletta</b>	<b>1</b>	La praticità di Flickr	121
Il nuovo fotografo	3	La preziosità di 500px	129
Quale iPad per me?	9	L'universalità di Facebook	131
<b>02 Fuori e in studio</b>	<b>17</b>	Instagram, amico o nemico?	135
Preparare l'iPad	17	Uno per tutti, tutti per uno	140
iPhoneography e la macchina del tempo	22	<b>07 Cinquanta miliardi di App</b>	<b>145</b>
<b>03 Dalla reflex all'iPad (e viceversa)</b>	<b>27</b>	iTunes e App Store	147
Dove sono le mie foto?	27	Photosmith	150
Condivisione semplice via cavo	29	Adobe Nav	159
I servizi cloud	35	AirDisplay	162
Importazione in movimento	41	Evernote	164
Documents: una App per domarli tutti	46	Penultimate	169
<b>04 Camera oscura supersottile</b>	<b>55</b>	Adobe Kuler	172
La semplicità di iOS	56	Quark Design Pad	175
La completezza di iPhoto	58	Air Login	179
La professionalità di Photogene	75	Sun e Clear Day	182
La velocità di Aviary	89	Wunderlist	187
La fantasia di Halftone	94	PSD Lite	192
<b>05 It's showtime!</b>	<b>97</b>	Impression	194
L'album di iOS	98	Lens	197
Portfolio, tutto su iPad	103	<b>Appendice A</b>	
Una App per tutti	112	<b>Ampia Gamma Dinamica</b>	<b>201</b>
AppleTV, l'iPad in TV	114	<b>Indice analitico</b>	<b>209</b>
		<b>Indice analitico delle foto</b>	<b>211</b>
		<b>Informazioni sull'autore</b>	<b>212</b>